



СЕРТИФІКАТ

Зозуля Ганна Олександрівна

прийняв(ла) участь у бізнес-семінарі «Підприємницький малобюджетний маркетинг» (Доповідач: к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Марія Алдошина), за програмою «Школа малого бізнесу 2026» від Харківського регіонального фонду підтримки підприємництва.

У рамках бізнес-семінару ознайомився(лась) з: стратегіями крос-маркетингу та реферального маркетингу, оновленими алгоритмами Інстаграм 2026 р., сервісами ШІ для створення рекламного контенту та аналізом споживчого ринку.

Семінар спрямований на формування практичних навичок використання ефективних інструментів малобюджетного маркетингу, що дозволяють малому бізнесу оптимізувати витрати на просування, підвищити впізнаваність бренду та зміцнити конкурентні позиції в сучасному ринковому середовищі.

Форма проведення – онлайн.

Тривалість навчання 2 години (0,05 ЄКТС).

Директор Харківського регіонального фонду
підтримки підприємництва

Дата: 25.02.2026 р.



Г. К. Панаєтов