

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

Міжнародні економічні відносини

ОП МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Вибіркові дисципліни (мейджори)

Дисципліни викладаються українською та англійською мовами.

Вибіркові дисципліни

На 5 семестрі вам потрібно обрати **2 дисципліни** з чотирьох запропонованих нижче. Кожна з них розвиває ключові навички для майбутнього в міжнародному бізнесі.



Управління персоналом міжнародної компанії

Опануйте стратегії залучення, розвитку та утримання талантів у глобальному середовищі.



Міжнародний консалтинг

Навчіться надавати експертні поради та рішення компаніям, які працюють на світових ринках.



Міжнародний бухгалтерський облік

Вивчіть особливості фінансової звітності та аудиту для транснаціональних корпорацій.



Етика та соціальна відповідальність у міжнародних економічних відносинах

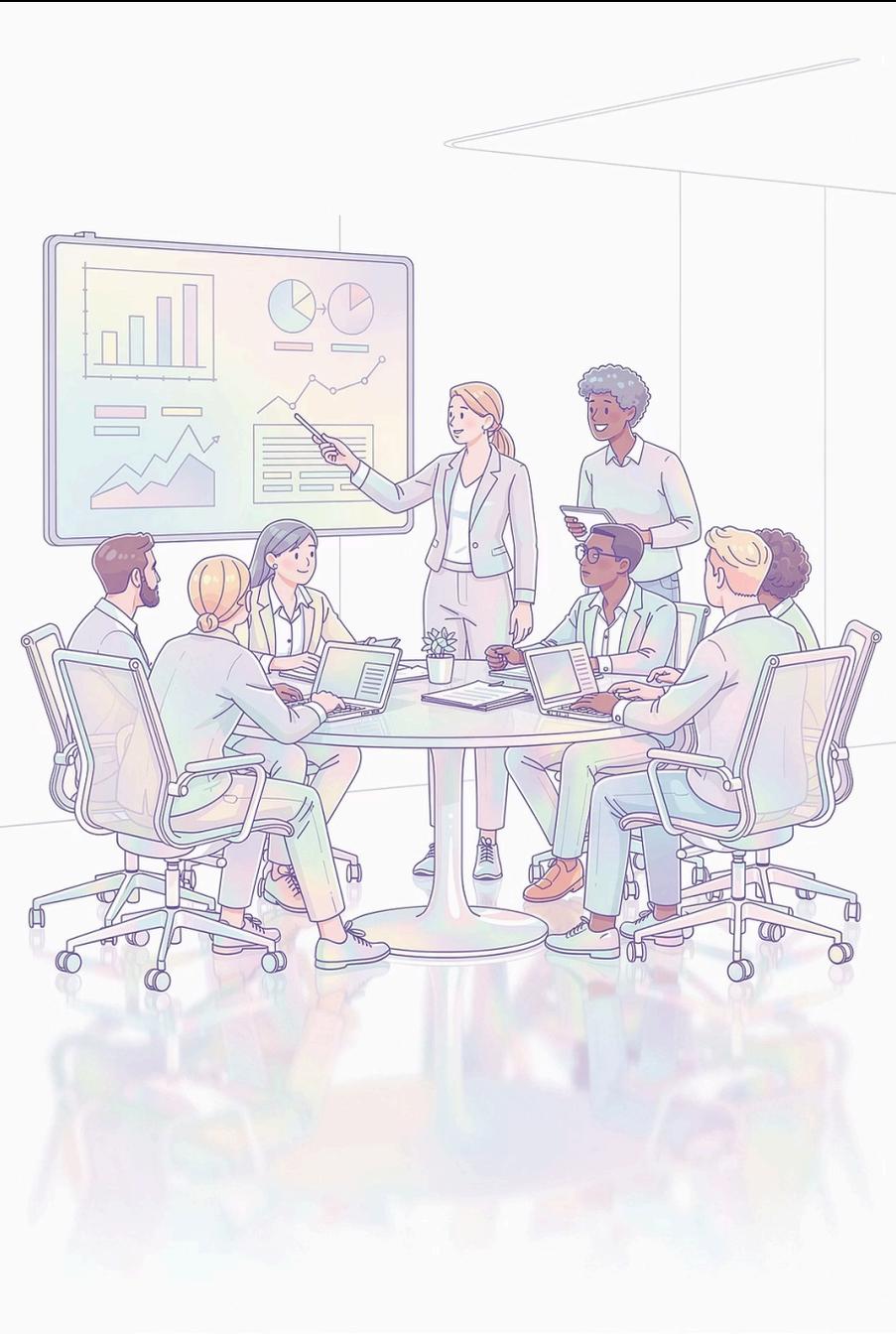
Зрозумійте важливість етичних стандартів та корпоративної соціальної відповідальності у світовій економіці.

Управління персоналом міжнародної компанії

Мета: оволодіння сучасними методами та інструментами відбору, адаптації, оцінювання, мотивації та розвитку персоналу, а також практичними навичками організації управління персоналом міжнародної компанії.

Зміст навчальної дисципліни:

- Тема 1. Сутність поняття «персонал»
- Тема 2. Особливості управління персоналом міжнародної компанії
- Тема 3. Міжнародний консалтинг. Трудове законодавство міжнародної компанії
- Тема 4. Кадрова політика міжнародної компанії. Стратегія управління персоналом міжнародної компанії
- Тема 5. Кадрове планування міжнародної компанії.
- Тема 6. Наймання персоналу міжнародної компанії
- Тема 7. Управління розвитком персоналу міжнародної компанії
- Тема 8. Управління мобільністю та рухом персоналу міжнародної компанії
- Тема 9. Оцінювання персоналу міжнародної компанії.



Міжнародний консалтинг

Мета дисципліни

Оволодіння теоретичними знаннями з питань теорії та практики міжнародного консалтингу, розвитку консалтингових послуг у світі, побудови клієнтських мереж та реалізації консалтингових проектів.

Ключові теми



Характеристика та еволюція міжнародного консалтингу



Позиція та роль консультанта в консалтинговому процесі



Залучення консультанта до клієнтської організації



Світовий ринок консалтингових послуг та асоціації



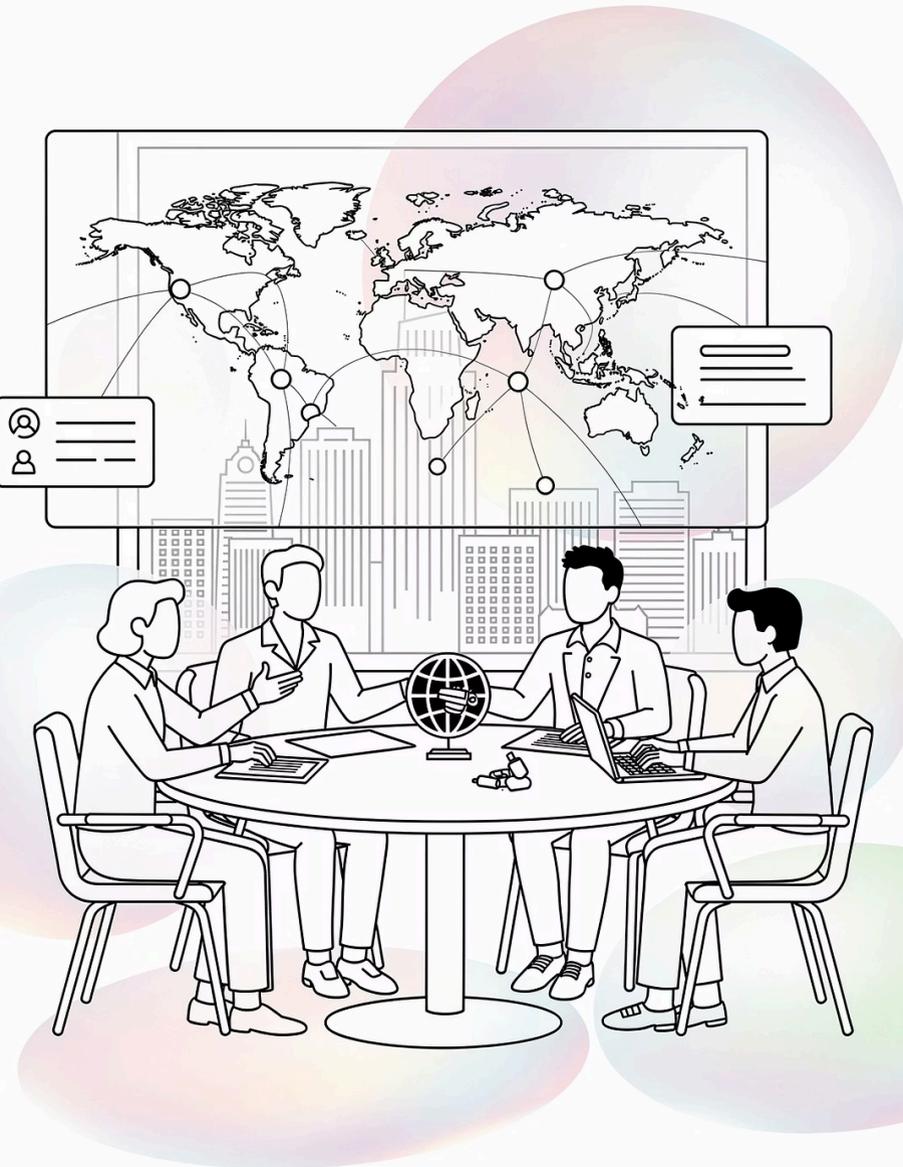
Організаційно-економічні аспекти міжнародних консалтингових компаній



Побудова та розвиток клієнтських мереж міжнародною консалтинговою компанією



Технологія міжнародного консалтингу та кадрова робота



5 СЕМЕСТР

Міжнародний бухгалтерський облік

Мета: формування системи знань з теорії та практики міжнародного бухгалтерського обліку підприємств, зокрема в умовах різних правових та фінансових систем.

Тема 1. Сутність бухгалтерського обліку, його принципи та об'єкти

Тема 2. Міжнародні системи планів рахунків. Фінансова звітність та рахунки бухгалтерського обліку

Тема 3. Відображення фінансових результатів господарських процесів

Тема 4. Облік процесу придбання й використання активів підприємства, процесу виробництва та реалізації продукції підприємства

Тема 5. Особливості ведення міжнародного бухгалтерського обліку в різних правових та економічних системах світу



Етика та соціальна відповідальність у міжнародних економічних відносинах

Мета: формування системи знань, вмінь і практичних навичок щодо теоретичних засад та методико-практичного інструментарію з питань цілісного уявлення про роль і місце етики у міжнародному бізнесі.



Тема 1. Етика міжнародного бізнесу: предмет і специфіка ділової етики



Тема 2. Спілкування як науково-практична проблема



Тема 3. Критика та її етичні аспекти. Публічний виступ



Тема 4. Поняття іміджу та репутації. Одяг і манери ділової людини



Тема 5. Підготовка та проведення аналізу ділових переговорів



Тема 6. Конфлікти в бізнесі та етичні засоби їхнього подолання



Тема 7. Імідж. Поняття іміджу та репутації. Одяг і манери ділової людини



Тема 8. Національні особливості етики міжнародного бізнесу

Вибіркові дисципліни

На 6 семестрі вам потрібно обрати **2 дисципліни** з чотирьох запропонованих нижче. Кожна з них розвиває ключові навички для майбутнього успіху в міжнародних економічних відносинах.



Аналіз міжнародних ринків

Опануйте методи дослідження, оцінки та прогнозування міжнародних ринків для виявлення нових можливостей.



Міжнародні проєкти

Вивчіть принципи управління проєктами, адаптовані для мультикультурного та глобального середовища.



Міжнародний операційний менеджмент та логістика

Розберіться у тонкощах оптимізації глобальних ланцюгів постачань та ефективного управління операціями.



Критичне мислення в міжнародних економічних відносинах

Розвивайте аналітичні навички для об'єктивної оцінки складних економічних питань та прийняття виважених рішень.

Аналіз міжнародних ринків

Мета: формування системи знань та практичних навичок з аналізу міжнародних ринків та реалізації міжнародних економічних відносин у глобальному середовищі.



Міжнародний ринок: сутність, структура та класифікація



Світові ринки та світові ціни



Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку



Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку



Прогноз кон'юнктури ринку



Світовий ринок металів



Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів



Кон'юнктура світового ринку металів



Світовий ринок продовольчих товарів



Світовий ринок науково-технічної продукції



Кон'юнктура світового валютного ринку



Вплив урядових політик на кон'юнктуру міжнародного ринку

Міжнародні проєкти

Мета: оволодіння сучасними теоретичними основами менеджменту міжнародних проєктів та практичними навичками планування, реалізації, контролю та оцінки проєктів у міжнародному середовищі.

Основні поняття менеджменту проєктів



Планування міжнародного проєкту



Управління міжнародними проєктними командами



Управління ризиками у міжнародному проєкті



Контроль виконання міжнародного проєкту



Підготовка до роботи над міжнародним проєктом



Ресурсне забезпечення міжнародного проєкту



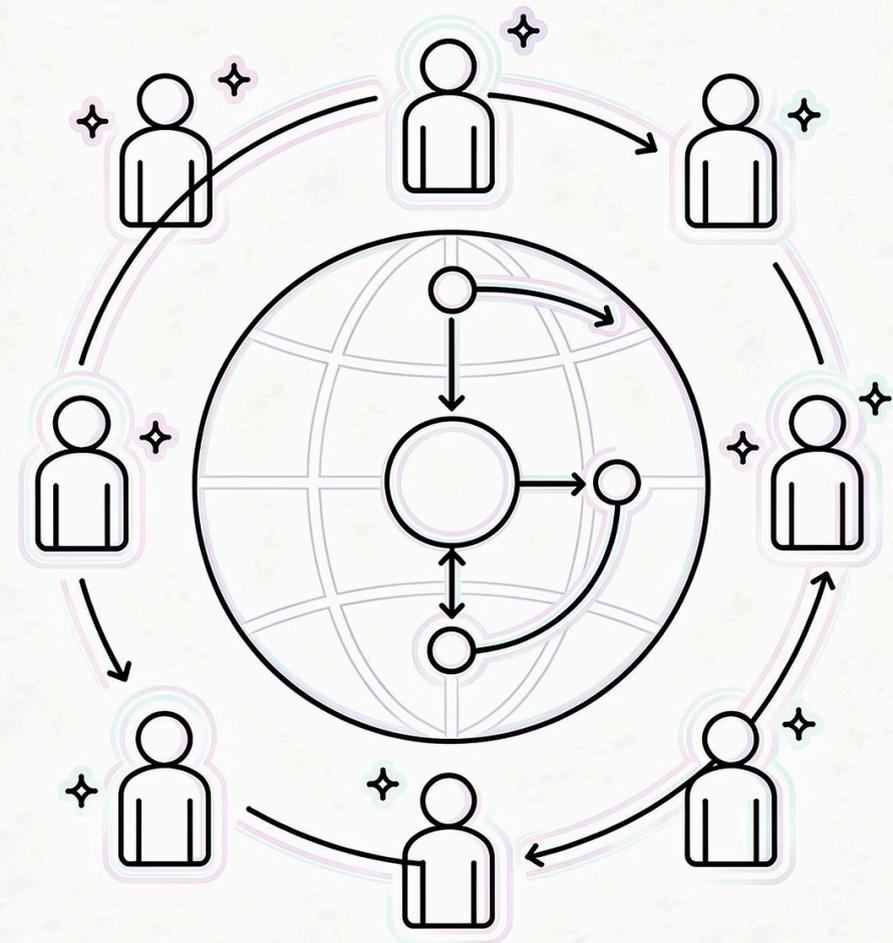
Комунікації в міжнародних проєктах



Захист та презентація результатів міжнародного проєкту



Програмне забезпечення проєктної діяльності



Міжнародний операційний менеджмент і логістика

Мета: надання знань щодо управління операційною діяльністю міжнародної компанії та міжнародною логістикою в умовах глобальної економіки.



Тема 1. Сутність міжнародного операційного менеджменту і його компоненти



Тема 3. Управління операційною діяльністю міжнародної компанії



Тема 5. Основні наукові категорії міжнародної логістики



Тема 7. Світовий ринок логістичних послуг



Тема 9. Напрями розвитку логістики Європи



Тема 2. Основні напрямки міжнародної операційної стратегії компанії та тактики



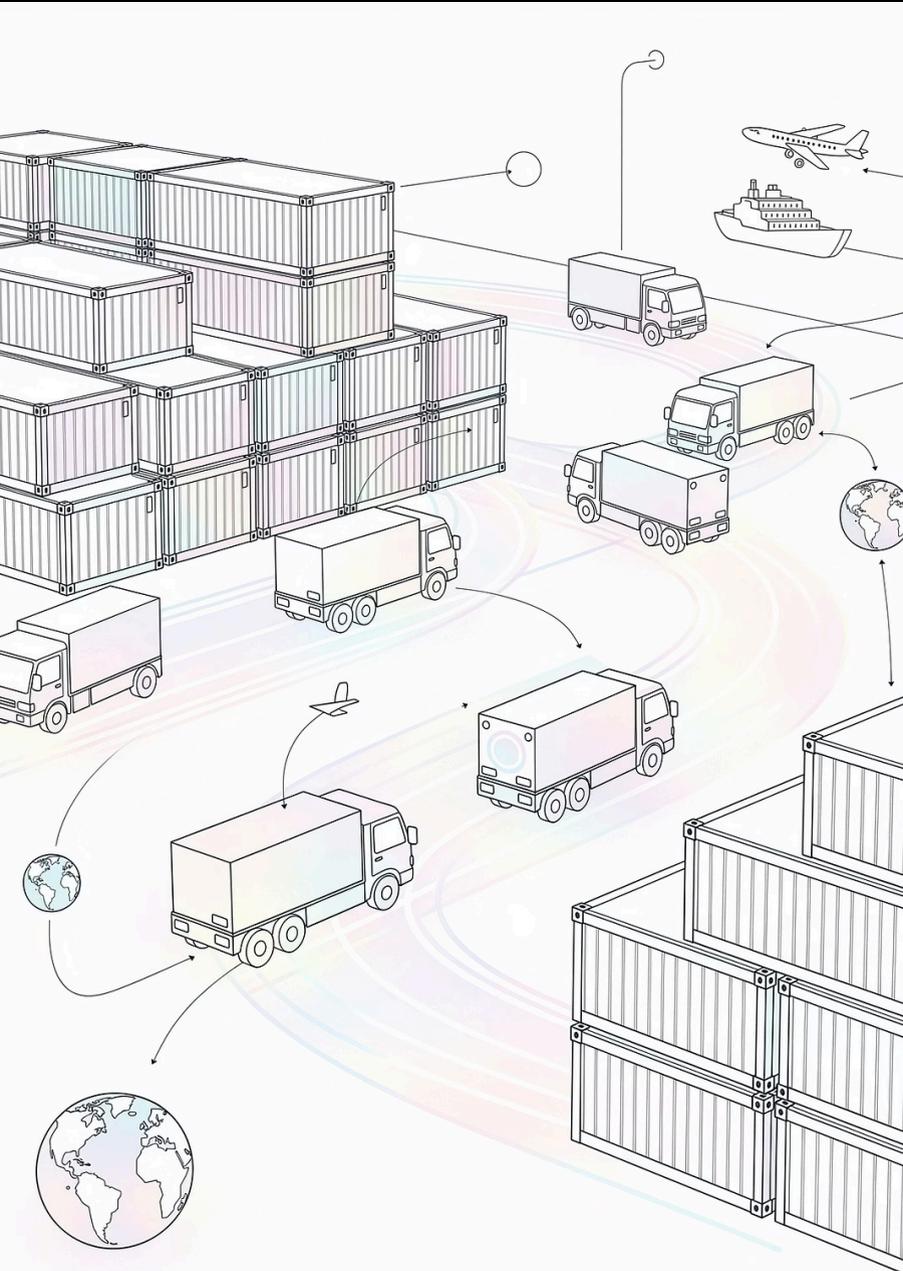
Тема 4. Управління трудовими ресурсами міжнародної компанії



Тема 6. Митний аспект міжнародної логістики



Тема 8. Регіональні та корпоративні особливості міжнародної логістики



Критичне мислення в міжнародних економічних відносинах

Мета: формування у здобувачів вищої освіти здатності до усвідомленого, аргументованого та раціонального прийняття рішень в умовах глобального економічного середовища; розвитку навичок критичного аналізу інформації, оцінювання міжнародних бізнес-ситуацій, виявлення та формулювання підприємницьких можливостей на світових ринках; формування компетентностей ефективної комунікації та стратегічного мислення в галузі міжнародних економічних відносин.



Тема 1. Сутність критичного мислення



Тема 2. Бар'єри критичного мислення



Тема 3. Інструменти критичного аналізу



Тема 4. Комунікаційний процес у міжнародних відносинах



Тема 5. Оцінка бізнес-середовища та ринків



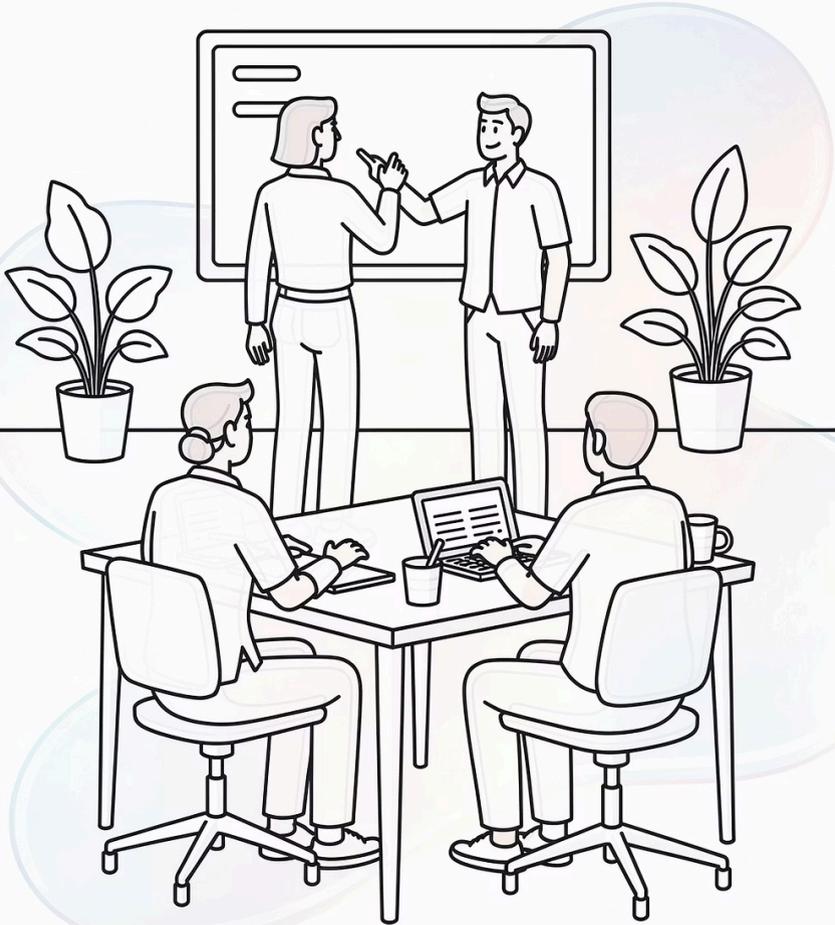
Тема 6. Ідентифікація та оцінка підприємницьких можливостей



Тема 7. Пітчінг та комунікація з міжнародним інвестором



Тема 8. Ухвалення рішень в умовах невизначеності та ризику



Вибіркові дисципліни 7 семестру

На 7 семестрі вам пропонується обрати **3 дисципліни** з шести, представлених нижче. Кожна з них надасть вам спеціалізовані знання та навички для успішної кар'єри у сфері міжнародних економічних відносин.



Міжнародний інноваційний менеджмент та підприємництво

Вивчення принципів створення, розвитку та управління інноваційними проєктами на міжнародній арені.



Міжнародні стандарти бізнесу

Розуміння та застосування глобальних регулятивних норм, етичних кодексів та найкращих практик у міжнародній торгівлі.



Міжнародна інформація

Опанування методів збору, обробки та використання інформаційних ресурсів для ефективного прийняття рішень у світовій економіці.



Міжнародний стратегічний менеджмент

Опанування методів стратегічного планування та управління для глобальних компаній в умовах мінливого середовища.



Аналіз зовнішньоекономічної діяльності

Здобуття навичок оцінки та прогнозування міжнародної торгівлі, інвестицій та інших аспектів зовнішньоекономічної діяльності.



Економічна дипломатія

Формування компетентностей у використанні економічних інструментів для досягнення зовнішньополітичних цілей та захисту національних інтересів.

Міжнародний інноваційний менеджмент та підприємництво

Мета: оволодіння сучасними теоретичними основами інноваційного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств у міжнародному середовищі.



Тема 1. Наукові основи інноваційної діяльності



Тема 2. Особливості інновацій у міжнародних корпораціях



Тема 3. Інноваційний менеджмент у системі управління компаніями



Тема 4. Планування та організація інноваційної діяльності



Тема 5. Управління інноваційними проектами у міжнародних компаніях



Тема 6. Фінансування інноваційного розвитку міжнародних компаній



Тема 7. Ефективність інноваційної діяльності міжнародних компаній



Тема 8. Регіональні особливості інноваційного менеджменту міжнародних компаній



Тема 9. Міжнародне стратегічне співробітництво у інноваційній сфері



Тема 10. Захист інновацій у міжнародних компаніях



Тема 11. Перспективи розвитку міжнародного інноваційного менеджменту

7 СЕМЕСТР

Міжнародний стратегічний менеджмент

Мета: оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств у міжнародному середовищі.



Тема 1. Сутність стратегічного менеджменту



Тема 2. Рівні стратегічного рішення та типологія стратегій підприємства



Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства



Тема 4. Стратегічне планування



Тема 5. Портфельні стратегії



Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища



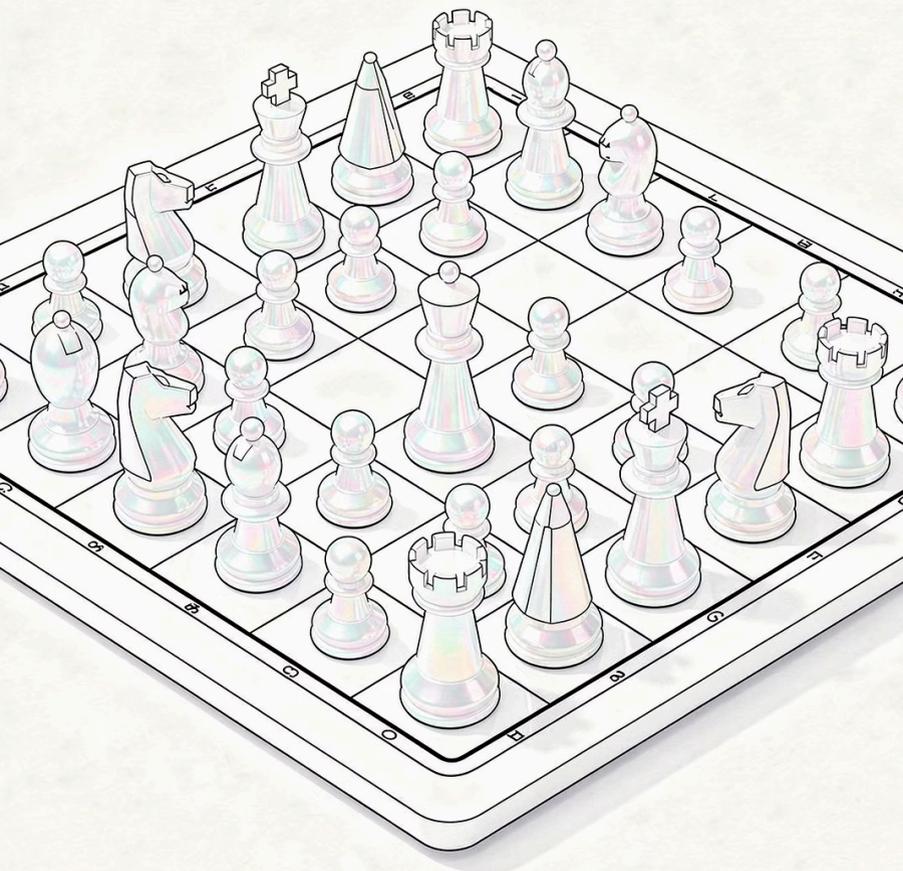
Тема 7. Стратегічний потенціал і конкурентні переваги. Оцінювання його конкурентних переваг



Тема 8. Генерування стратегій та управління стратегічними позиціями підприємства



Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації



Міжнародна інформація

Мета: надання знань про методику та конкретні технології інформаційної та аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин, способи та форми пошуку, отримання, накопичення, первинної обробки й глибокого перетворення відповідної інформації.



Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації



Тема 3. Інформаційні ресурси та потреби



Тема 5. Добування й обробка документів міжнародної інформації



Тема 7. Мас-медіа у сучасному світі



Тема 9. Інформаційні війни



Тема 2. Інформаційне суспільство



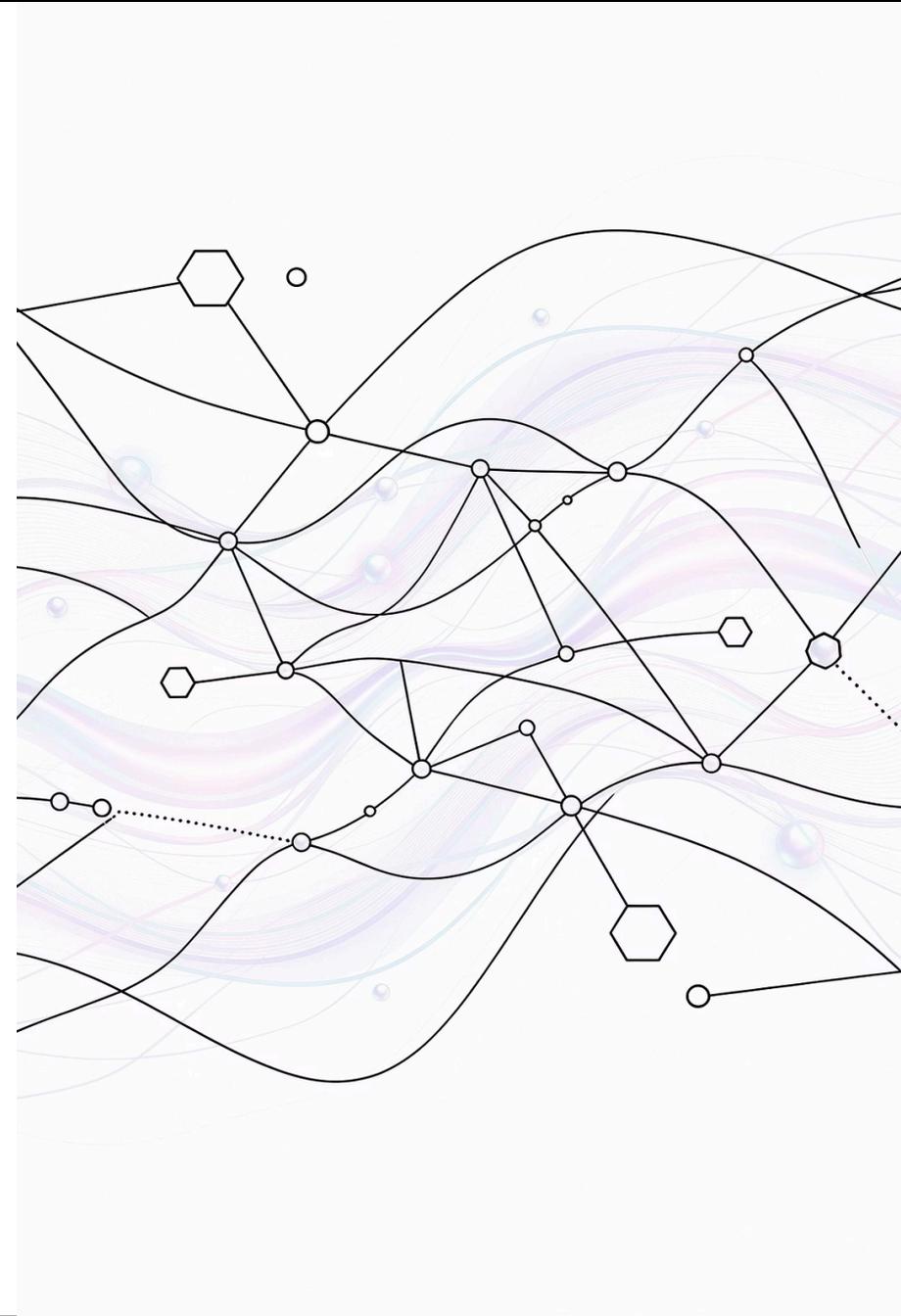
Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах



Тема 6. Технології міжнародної інформації



Тема 8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні ризики та перспективи розвитку



Аналіз зовнішньоекономічної діяльності

Мета: визначення впливу зовнішньоекономічних операцій на показники фінансово-економічної діяльності суб'єктів господарювання та оцінка перспектив їх розвитку.



Тема 1. Основні поняття аналізу зовнішньоекономічної діяльності



Тема 2. Методи та методичні прийоми аналізу зовнішньоекономічної діяльності



Тема 3. Аналіз регіонального розвитку



Тема 4. Аналіз економічного розвитку країн



Тема 5. Аналіз прибутку суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності



Тема 6. Аналіз обсягів, динаміки та структури зовнішньоекономічних операцій



Тема 7. Аналіз експортних операцій



Тема 8. Аналіз імпортних операцій



Тема 9. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності регіону, країни та компанії



7 СЕМЕСТР

Економічна дипломатія

Мета: формування у студентів знань щодо економічної дипломатії як складової зовнішньої політики держави та навичок формування відносин в економічній сфері міждержавного співробітництва.

Ключові теми



Економічна дипломатія як засіб зовнішньоекономічної політики



Нормативне забезпечення. Світові моделі економічної дипломатії



Сприяння міжнародному інвестуванню



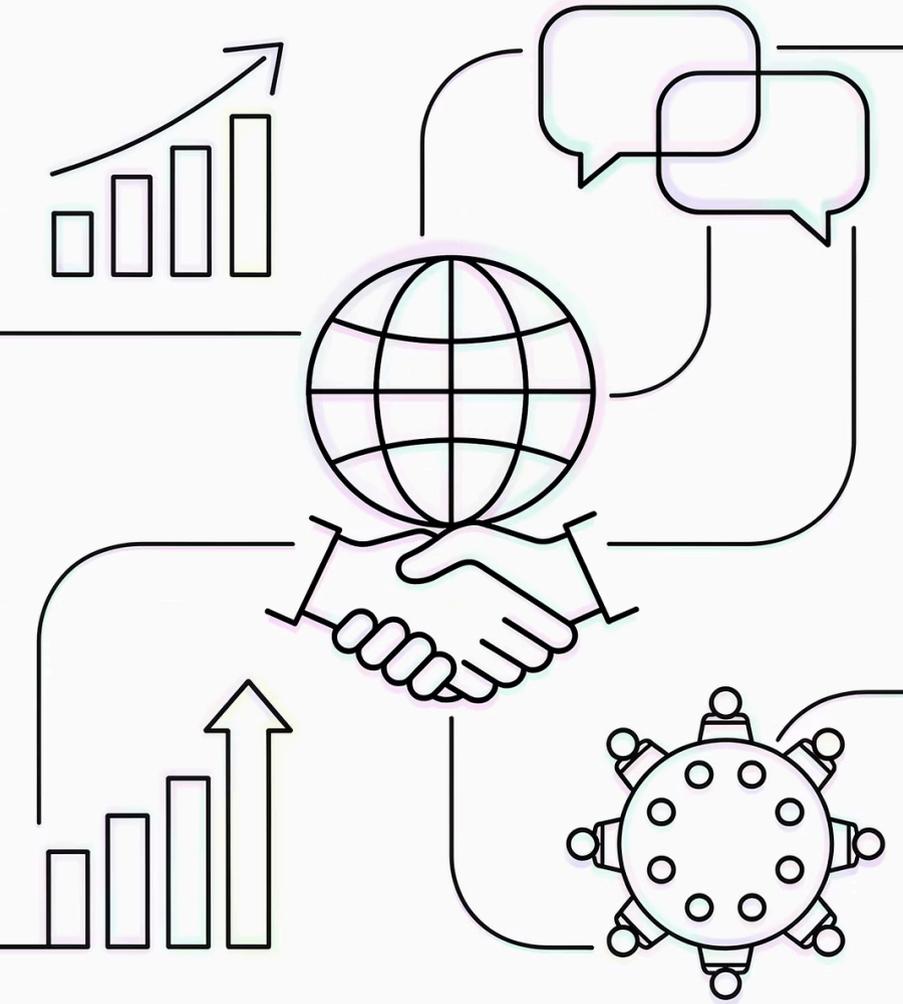
Економічна дипломатія та міжнародне співробітництво України



Переговорний процес. Механізми координації в Україні



Діджиталізація та публічна дипломатія



Міжнародні стандарти бізнесу

Мета дисципліни

Формування у студентів компетентностей щодо впровадження та практичного застосування міжнародних стандартів бізнесу в операційній та стратегічній діяльності компаній на глобальних ринках.

Теми курсу

- Стандарти бізнес-планування в управлінні підприємствами
- Стандарти з управління проектами
- Стандарти екологічного управління
- Стандарти ділової етики та поведінки
- Стандарти соціально відповідального бізнесу
- Стандарти безпеки підприємств