

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
міжнародних економічних відносин
Протокол № 1 від 28.08.2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи



Каріна НЕМАШКАЛО

МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань	29 "Міжнародні відносини"
Спеціальність	292 "Міжнародні економічні відносини"
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	"Міжнародний бізнес"

Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Розробники:
к.е.н., доцент

Олександр МІШИН

д.е.н., професор

Тетяна ЧЕЧЕТОВА-ТЕРАШВІЛІ

Завідувач кафедри
міжнародних економічних
відносин

Ірина ОТЕНКО

Гарант програми

Наталія ПАРХОМЕНКО

Харків
2023

ВСТУП

Підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств та економіки України ґрунтується на використанні інноваційно-інвестиційної моделі розвитку бізнес-процесів. Розширення міжнародних економічних відносин та зв'язків суб'єктів міжнародного бізнесу, підвищення відкритості української економіки у зв'язку із приєднанням України до Світової Організації Торгівлі обумовлює актуальність підвищення ефективності інноваційної діяльності українських підприємств будь-якої галузі. Тому опанування сучасних інструментів та технологій міжнародного інноваційного менеджменту, які довели свою високу ефективність на світових ринках, стає сьогодні актуальним завданням для українських менеджерів. У зв'язку з цим вивчення дисципліни «Міжнародний інноваційний менеджмент» є необхідною умовою підготовки висококваліфікованих бакалаврів з міжнародного бізнесу.

Мета навчальної дисципліни: оволодіння сучасними теоретичними основами інноваційного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств у міжнародному середовищі.

Завдання дисципліни полягають у наданні здобувачів знань, вмінь та навичок:

враховувати наукові основи та особливості інноваційної діяльності в міжнародних корпораціях;

визначати роль і місце інноваційного менеджменту в системі управління міжнародною компанією;

здійснювати організацію та планування інноваційної діяльності в міжнародних інноваційних компаніях;

здійснювати управління інноваційними проектами;

забезпечувати фінансування міжнародної інноваційної діяльності;

оцінювати ефективність та перспективи розвитку міжнародного інноваційного менеджменту.

Об'єктом навчальної дисципліни є процес управління інноваціями в міжнародних компаніях.

Предметом навчальної дисципліни є: сучасні інструменти та технології міжнародного інноваційного менеджменту.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
РН4	СК17
РН6	ЗК11
РН7	ЗК8
	СК16
РН8	СК3
РН25	СК4

де, ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

СК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК 16 Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

СК 17 Здатність управляти міжнародним бізнесом, формувати, розробляти та реалізовувати стратегії щодо управління персоналом міжнародної компанії, маркетингову, конкурентну, інноваційну, фінансову та інші з урахуванням напряму діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу, враховуючи пріоритети старт-спеціалізації Харківського регіону

РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН 6 Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

РН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. . Теоретичні основи міжнародного інноваційного менеджменту

Тема 1. Наукові основи інноваційної діяльності

1.1. Основи теорії інноватики. Поняття інновацій та їх класифікація. Складові інноватики. Основні етапи розвитку інноватики. Інновації та підприємство.

1.2. Роль сфери науково-дослідних робіт у сучасній економіці. Основні показники науково-технологічного розвитку країн. Технологічні уклади та їх еволюція. Інноваційна інфраструктура та її основні ланки. Економіка знань та її складові.

1.3. Суть і основні закономірності інноваційного процесу. Концепції «життєвого циклу» інновацій. Джерела інноваційних можливостей. Моделі інноваційної діяльності. Принципи творчості. Причини провалу нововведень. Комерціалізація інновацій.

1.4. Державне регулювання інноваційної діяльності. Багаторівневий підхід до управління інноваціями. Формування і розвиток ринку нововведень. Методика формування та види макроінноваційних стратегій. Державні науково-технологічні пріоритети та критичні технології. Основні інструменти державної інноваційної політики.

Тема 2. Особливості інноваційної діяльності в міжнародних корпораціях

2.1. Суть і система законів інноваційної діяльності. Визначення закону інноваційної діяльності. Базові інноваційні закони. Закони ефективних інновацій. Галузеві інноваційні закони.

2.2. Базові закони інноваційної діяльності. Закон часу реалізації інновації (Літгла). Кількість об'єктів в інноваційному процесі. Контроль кількості об'єктів в інноваційному процесі. Закон варіації інновації. Визначення критичного ресурсу. Фактори затримки інноваційних проектів. Імперативи закону варіації інновацій. Математичне визначення закону варіації (відхилення) інновації (рівняння Полачека-Кінчина).

Тема 3. Інноваційний менеджмент в системі управління міжнародними компаніями

3.1. Роль інновацій у розвитку транснаціональних корпорацій (ТНК). Сутність творчості у міжнародному бізнесі.

3.2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності ТНК. Трьох етапний інноваційний процес в ТНК. Сучасні можливості інноваційного розвитку ТНК. Ключова роль інновацій в органічному зростанні ТНК та створенні цінності. Уникнення “товарної катастрофи”. Дифузія нововведень в ТНК. Успішність інновацій ТНК. Інноваційний розвиток ТНК. Поєднання інноваційної і операційної діяльності.

Тема 4. Планування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях

4.1. Фактори планування інноваційної діяльності ТНК. Зовнішні фактори: конкуренція, попит, виробничо-технічні умови. Внутрішні фактори інноваційної діяльності. Географічні фактори формування і розвитку ринків нововведень. Агностичний інноваційний маркетинг.

4.2. Інноваційні стратегії ТНК. Поняття інноваційної стратегії та їх типи. Технологічні та ринкові інноваційні стратегії.

Тема 5. Організація інноваційної діяльності в міжнародних компаніях

5.1. Визначення та класифікація інноваційних рішень. Особливості інноваційних рішень. Творчий характер інноваційних рішень. Ризики інноваційних рішень. Ключові складові інноваційних рішень: виконання, вартість, час.

5.2. Зміст та основні етапи прийняття інноваційних рішень. Постановка задачі. Підготовка. Фрустрація. Інкубація. Озаріння. Перевірка ідеї. Реалізація ідеї. Гальмування творчості.

Змістовий модуль 2. Особливості здійснення міжнародного інноваційного менеджменту

Тема 6. Управління інноваційними проектами в міжнародних компаніях

6.1. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю ТНК. Матричні структури. Функції основних підрозділів ТНК у забезпеченні інноваційного розвитку: досліджень і розробок, маркетингу, продаж і обслуговування, виробництва, фінансів.

6.2. Еволюція організаційних структур управління корпоративними інноваціями. Науково-технічні підрозділи. Квазісамостійні форми інноваційної діяльності ТНК: науково-технічні організації, внутрішні венчури. Побудова конструктивних функціональних інноваційних структур.

Тема 7. Фінансування інноваційного розвитку міжнародних компаній

7.1. Стратегічне керівництво інноваціями в ТНК. Розробка і впровадження інноваційної стратегії. Роль вищого менеджменту в інноваційному розвитку ТНК.

7.2. Встановлення відповідальності за інноваційну діяльність. Розподіл ресурсів і оцінка ризиків. Створення системи показників для оцінки інновації. Винагорода за інновацію.

Тема 8. Ефективність інноваційної діяльності міжнародних компаній.

8.1. Загальна характеристика корпоративних інноваційних проектів. Визначення інноваційного корпоративного проекту та їх класифікація. Роль проектів в інноваційному розвитку ТНК.

8.2. Концепція інноваційного проекту. Основні характеристики проектів. Основні фази інноваційних корпоративних проектів.

Тема 9. Перспективи міжнародного інноваційного менеджменту.

9.1. Прийняття рішень в інноваторстві. Підтримуючі та “підривні” інновації.

9.2. Ключові характеристики “підривних” інновацій. Методи розпізнавання інновацій. Випереджаючий характер розвитку технологій.

9.3. “Підривні” інновації та інвестиції. Вплив “підривних” інновацій на невдачу компаній. Неможливість протистояти напору “підривних” інновацій стандартними інструментами традиційного менеджменту.

Тема 10. Регіональні особливості інноваційного менеджменту

10.1. Відмінності шляхів і методів інноваційного процесу в різних країнах. Характеристика методів інноваційного процесу за географічною ознакою.

10.2. Американський, японський та європейський досвід інноваційного менеджменту. Інноваційний менеджмент в США. Японська модель інноваційного менеджменту. Інноваційний менеджмент в ЄС. Інноваційний менеджмент нових індустріальних країн.

Тема 11. Стратегічне співробітництво та захист інновацій

11.1. Стратегічні інновації міжнародного бізнесу у XXI столітті. Інновації-ключовий фактор зростання ТНК. Шкала інноваційних можливостей. Стратегічна інновація ті її складові.

11.2. Сучасні моделі управління інноваціями в ТНК. Системна пропозиція. Команди безперервного удосконалення. Політика відкритих дверей. Венчурні команди. Інкубатор ідей. Інноваційні команди. Каталізатор інновацій. Принципи удосконалення системи управління ідеями в ТНК.

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми	Зміст
Тема 1. Лабораторне заняття 1	Лабораторна робота. Побудова організаційної структури управління інноваціями в міжнародній компанії
Тема 2. Семінарське заняття 1	Заняття у формі дискусії на тему "Характерні особливості інноваційної діяльності в міжнародних компаніях"
Тема 3. Практичне заняття 1	Кейс-стаді "Конфлікти та суперечності в управлінні інноваційною діяльністю в міжнародних компаніях"
Тема 4. Лабораторне заняття 2	Лабораторна робота. Планування розвитку інноваційної діяльності в міжнародних компаніях
Тема 4. Практичне заняття 2	Розробка основ інноваційної стратегії міжнародної компанії
Тема 5. Практичне заняття 3	Визначення життєвого циклу інновації
Тема 5. Лабораторне заняття 3	Лабораторна робота. СВОТ-аналіз організації інноваційної діяльності в міжнародних компаніях
Тема 5. Практичне заняття 4	Обґрунтування вибору організаційної форми інноваційної міжнародної компанії
Тема 6. Лабораторне заняття 4	Лабораторна робота. Розробка інноваційного проєкту в міжнародній компанії

Тема 7. Практичне заняття 5	Міні-тренінг "Технологія розробки міжнародних інноваційних проєктів"
Тема 8. Лабораторне заняття 5	Лабораторна робота. Оцінка ефективності міжнародних інноваційних проєктів
Тема 8. Практичне заняття 6	Оцінка показників ефективності інвестицій в міжнародні інноваційні проєкти
Тема 9. Лабораторне заняття 6	Лабораторна робота. Експертиза міжнародних інноваційних проєктів
Тема 9. Практичне заняття 7	Вирішення ситуаційних завдань та робота в малих групах з визначення напрямів розвитку інноваційної діяльності
Тема 10. Лабораторне заняття 7	Лабораторна робота. Робота в малих групах з підготовки презентації на тему "Інноваційна діяльність передових країн світу"
Тема 11. Лабораторне заняття 8	Лабораторна робота. Аналіз розвитку наукових досліджень в сфері нанотехнологій
Тема 11. Практичне заняття 8	Асоціативна гра "Міжнародне інноваційне співробітництво"

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною подано у табл. 3.
Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: 1. Підходи до визначення понять «інновації», «інноваційний менеджмент», «міжнародний інноваційний менеджмент». 2. Поняття про інноватику в міжнародному бізнесі
Тема 2	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за тематикою: «Зарубіжний досвід інноваційної діяльності»
Тема 3	Вивчення лекційного матеріалу за питаннями: 1. Види інновацій в ТНК. 2. Види інноваційної діяльності в ТНК
Тема 4	Підготовка до лабораторної роботи та практичного заняття. Вивчення методичного забезпечення стратегічного планування
Тема 5	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: 1. Види рішень в інноваційному менеджменті. 2. Методика SWOT-аналізу. Підготовка до колоквіума 1
Тема 6	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд літератури за питаннями: 1. Види інноваційних проєктів. 2. Практика розробки інноваційних проєктів у міжнародних компаніях. 3. Американський досвід розробки інноваційних проєктів
Тема 7	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд літератури за питаннями: 1. Зарубіжні успішні практики фінансування інновацій. 2. Фінансове управління інноваціями в ТНК.
Тема 8	Огляд теоретичного матеріалу за питанням: 1. Методичне забезпечення оцінювання ефективності інноваційної діяльності в міжнародних компаніях. Підготовка до виконання лабораторної роботи та практичних завдань
Тема 9	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд літератури

	за питаннями: 1. Перспективи розвитку міжнародного інноваційного менеджменту в Україні. 2. Зарубіжний досвід розвитку міжнародного інноваційного менеджменту
Тема 10	Підготовка презентацій з питань організації інноваційної діяльності міжнародними компаніями різних країн світу. Огляд літературних джерел з питань запозичення Україною зарубіжного досвіду інноваційного менеджменту.
Тема 11	Підготовка до лабораторної роботи. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд літератури за питаннями: 1. Види нанотехнологій. 2. Американська, японська та європейська практики розвитку нанотехнологій. 3. Особливості управління інноваціями в міжнародному бізнес-середовищі різних країн. Підготовка до колоквиуму 2
Тема 1 – 11	Підготовка до екзамену, виконання домашніх завдань

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Теми 1, 3, 6, 9 – 11), міні-лекції (Теми 2, 5, 8), проблемні лекції (Теми 4, 7)).

Наочні (демонстрація (Теми 1 – 11)).

Практичні (практична робота (Теми 1, 3 – 5, 7 – 9, 11), лабораторна робота (Теми 1, 4 – 6, 8 – 11), семінари-дискусії (Тема 2), кейс-метод (Теми 3, 9), асоціативна гра (Тема 11), міні-тренінг (Тема 7).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

Формою семестрового контролю є екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль здійснюється у вигляді семестрового контролю.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час

екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається: сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: лабораторні роботи (10 балів), практичні завдання (10 балів), презентація (6 балів), письмові контрольні роботи (10 балів), завдання за темами (10 балів), колоквиуми (14 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів)

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес».
Семестр VII
Навчальна дисципліна «Міжнародний інноваційний менеджмент»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1 (тестове) (20 балів)

1. Які функції із приведених можна віднести до підприємств – патієнтів?
 - a. Фундаментальна наука, пошукові НДР, планові розробки нової продукції;
 - b. Дрібносерійне виробництво цілком нових піонерних наукоємких продуктів
 - c. Дослідно-конструкторські розробки для диференціації продукції
 - d. Розробка піонерних технологічних новацій
 - e. Розробка піонерних технологічних новацій
 - f. Виробництво дрібних простих деталей і компонентів для крупних компаній
 - g. Спеціалізоване виробництво диференційованих товарів для сегментів ринку
 - h. Надання споживачам складних і рідкісних наукоємких послуг
2. Який тип інноваційної поведінки описується як “масове виробництво нового продукту з випередженням конкурентів за рахунок серійності виробництва і ефекту масштабу”?
 - a. Віолентний
 - b. Патієнтний
 - c. Комутантний
 - d. Експлерентний
3. Які функції можна віднести до підприємств – віолентів?
 - a. Масове і крупно серійне виробництво стандартної продукції
 - b. Спеціалізоване виробництво диференційованих товарів для сегментів ринку

- c. Проведення маркетингових досліджень для пошук ринкових ніш (вузьких сегментів)
 - d. Фундаментальна наука, пошукові НДР, планові розробки нової продукції
 - e. Робота з стандартизації продукції, організація систем якості і сертифікації
 - f. Імітація новинок і пропозиція їх сегменту ринку з низьким платіжним попитом
 - g. Організація системи гарантійного обслуговування
 - h. Розробка і вихід на ринок з піонерними радикальними продуктовими новаціями
4. Що становить собою державна науково-технічна програма?
- a. Головний план розвитку науково – технічної сфери держави
 - b. Крупний інноваційний проект загальнодержавного значення, спрямований на вирішення певних наукових та науково – технічних завдань
 - c. Пріоритети науково –технічної сфери держави із визначеними напрямками їх практичної реалізації
5. Які із приведених основних цілей місії – політики компанії Nike безперечно мають інноваційний аспект?
- a. Зайняти міцні позиції на нових динамічних ринках: туристичного інвентарю, велосипедів
 - b. Рухатися в напрямку розширення числа міжнародних ринків
 - c. Підвищувати прибутковість за рахунок управління запасами і підвищення якості продукції
 - d. Затвердити і посилити позиції компанії як виробника прогресивних спортивних товарів номер один, приділяючи особливу увагу видам спорту: біг, футбол, бейсбол
 - e. Інтенсифікувати зусилля компанії з виробництва товарів для потреб дітей
6. Які з перелічених послуг не надаються бізнес -«інкубаторами»:
- a. Оренда приміщень
 - b. Інформаційні послуги
 - c. Виробничі послуги
 - d. Маркетингові послуги
7. Назвіть структуру, яка спеціалізується на створенні умов для виникнення та ефективної діяльності малих інноваційних фірм.
- a. Технопарк
 - b. Науково-промисловий комплекс
 - c. Технополіс
 - d. Бізнес -«інкубатор»
8. Яка з інноваційних стратегій пов'язана з високим рівнем фінансових ризиків?
- a. Традиційна
 - b. Імітаційна
 - c. Залежна
 - d. Захисна
 - e. Наступальна
9. Назвіть Національний центр, який забезпечує співробітництво України в міждержавному обміні інформацією.
- a. Український інститут науково-технічної і економічної інформації (УкрІНТЕІ)
 - b. Інноваційна Палата України
 - c. Державна інноваційна компанія України
 - d. Міністерство закордонних справ України
10. Яка інноваційна стратегія пов'язана з удосконаленням форми і сервісу продукції, закріпленням певних інноваційних форм на тривалий період їх “життєвого циклу”?
- a. Традиційна
 - b. Імітаційна
 - c. Наступальна
 - d. Залежна

е. Захисна

Завдання 2 (стереотипне) (8 балів)

В сучасному світі інновації визначають успішність діяльності будь-якої компанії на національному ринку. Проте, менеджерам таких компаній постійно доводиться стикатися з опором змінам. Що, на вашу думку, мають здійснювати менеджери, щоб перебороти таку протидію інноваціям? Визначте інноваційну програму, якщо вас призначать інноваційним менеджером?

Завдання 3 (діагностичне) (12 балів)

Підприємство планує випускати нову продукцію. Визначити ефективність здійснення нововведень з урахуванням ризику, якщо плановий річний обсяг нового виробу 680 тис. шт., продажна ціна виробу 150 грн., життєвий цикл виробу 1,5 роки, імовірність технологічного успіху 65 %, імовірність одержання комерційного успіху 73%, сума витрат на реалізацію нововведення – 700 тис. грн.

Затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин протокол № _____ від « ____ » _____ 20 ____ р.

Екзаменатор

к.е.н., доц. Мішин О. Ю.

Зав. кафедрою

д.е.н., проф. Отенко І. П.

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань. Загальна кількість балів за виконання екзаменаційної роботи становить – 40.

Завдання 1 (тестове) (20 балів)

Максимальна кількість балів – 20.

Кожен тест оцінюється в 2 бали. Кількість тестів – 10.

Завдання 2 (стереотипне) (8 балів)

Максимальна оцінка завдання – 8 балів, із них:

3 – знання теоретичного матеріалу;

2 – аргументованість та обґрунтованість відповіді;

3 – наявність обґрунтованих висновків.

Завдання 3 (діагностичне) (12 балів)

Максимальна оцінка завдання – 12 балів, із них:

3 – правильний методичний підхід, знання формул для розрахунку;

2 – правильний арифметичний розрахунок показників;

2 – оформлення рішення завдання: хід розрахунків, одиниці виміру, необхідні пояснення.

5 – наявність обґрунтованих висновків про динаміку показників.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Менеджмент та інновації: теорія і практиcum : навч. посіб. / О. І. Карий та ін. – Львів : Растр-7, 2020. – 297 с.

2. Міжнародний стратегічний менеджмент : підручник / А. В. Колодійчук та ін. – Львів : АТБ, 2022. – 184 с.

Додаткова

3. Економічне управління інноваціями : монографія / В. Г. Федоренко та ін. ; за ред. В. Г. Федоренка. – Київ : ДКС Центр, 2020. – 371 с.

4. Іващенко Г. А. Формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства / Г. А. Іващенко // Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка". – 2021. – № 5 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26074>.

5. Інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі : колект. монографія / за заг. ред. д-ра іст. наук, проф. Г. М. Чепурди. – Черкаси : Новий курс, 2020. – 119 с.

6. Лісовський П. М. Міжнародна економіка: креативність, плановість, законність : навч. посіб. / П. М. Лісовський, Ю. П. Лісовська. – Київ : Ліра-К, 2021. – 106 с.

6. Маркіна І. А. Менеджмент інноваційно-інвестиційного потенціалу промислової сфери: національні та глобалізаційні аспекти : монографія / І. А. Маркіна, С. М. Марчишинець. – Полтава : Астроя, 2020. – 276 с.

7. Менеджмент: інноваційний аспект : монографія / Т. Ю. Чаркіна та ін. ; за заг. ред. проф. Л. В. Марценюк. – Дніпро : Журфонд, 2022. – 135 с.

8. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посіб. з дисциплін «Міжнародна економіка» та «Міжнародні економічні відносини» для студентів спец. 292 «Міжнародні економічні відносини» всіх форм навчання / Босак А. О. та ін. – Львів : Міські інформаційні системи, 2021. – 354 с.

9. Міжнародний виробничий менеджмент : підручник / Л. Д. Завідна та ін. – Львів : АТБ, 2022. – 171 с.

10. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління : монографія / Л. А. Петренко. – Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. – 328 с.

11. Стадник В. В. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства : монографія / В. В. Стадник, Ю. О. Головчук – Кам'янець-Подільський : Друкарня «Рута», 2020. – 230 с.

12. Транснаціональні корпорації : тест. та ситуац. завдання / Т. В. Марченко. – Чернівці : ЧНУ : Рута, 2021. – 79 с.

13. Шталь Т. В. Інноваційні форми міжнародного бізнесу в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / Т. В. Шталь, Д. О. Дмитренко // Економіка і суспільство. – 2021. – № 32. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26884>.

Інформаційні ресурси

14. Офіційний сайт Торгово-промислової палати України. – Режим доступу : www.ucci.org.ua.

15. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Дисципліна "Міжнародний інноваційний менеджмент" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7805>.