

**Презентація вибіркових
дисциплін (мейджорів)
спеціальність
292 Міжнародні економічні
відносини
дисципліни викладаються
українською і англійською мовами**

Економіко-математичні моделі в міжнародному бізнесі (5 семестр)

Мета навчальної дисципліни: формування компетентностей теорії та практики застосування математичних оптимізаційних методів та методів і моделей економетрики для розв'язання типових завдань в сфері міжнародних економічних відносин та міжнародному бізнесі.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Математичні методи та моделі в міжнародному бізнесі. Задача лінійного програмування.

Тема 2. Графічний та симплексний методи розв'язування ЗЛП.

Тема 3. Теорія двоїстості.

Тема 4. Елементи теорії ігор. Аналіз ризиків в міжнародному бізнесі.

Тема 5. Особливості економетричних моделей в міжнародному бізнесі та принципи їх побудови.

Тема 6. Парна регресія і кореляція на міжнародних ринках та перевірка якості рівняння парної регресії.

Тема 7. Лінійні моделі множинної регресії та оцінка надійності її результатів.

Тема 8. Моделювання одновимірних часових рядів.

Тема 9. Моделювання тенденції часового ряду. Прогнозування в міжнародному бізнесі.

Тема 10. Інтегральні показники на міжнародних ринках.

Міжнародні стандарти бізнесу (5 семестр)

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів компетентностей щодо впровадження та застосування міжнародних стандартів бізнесу

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Стандарти бізнес-планування в управлінні підприємствами

Тема 2. Стандарти з управління проектами

Тема 3. Стандарти екологічного управління

Тема 4. Стандарти ділової етики та поведінки

Тема 5. Стандарти соціально відповідального бізнесу

Тема 6. Стандарти безпеки підприємств

Міжнародний бухгалтерський облік (5 семестр)

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань з теорії та практики міжнародного бухгалтерського обліку підприємств

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Сутність міжнародного бухгалтерського обліку, його принципи та об'єкти
- Тема 2. Метод міжнародного бухгалтерського обліку
- Тема 3. Види міжнародного бухгалтерського обліку
- Тема 4. Система міжнародного бухгалтерського обліку
- Тема 5. Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку
- Тема 6. Облік активів в системі міжнародного бухгалтерського обліку
- Тема 7. Облік зобов'язань в системі міжнародного бухгалтерського обліку
- Тема 8. Облік доходів і витрат в системі міжнародного бухгалтерського обліку
- Тема 9. Фінансова звітність міжнародних компаній
- Тема 10. Інформаційні технології бухгалтерського обліку

Етика бізнесу (5 семестр)

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань, вмінь і практичних навичок щодо теоретичних засад та методико-практичного інструментарію з питань цілісного уявлення про роль і місце етики у міжнародному бізнесі.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Етика міжнародного бізнесу: предмет і специфіка ділової етики.

Тема 2. Спілкування як науково-практична проблема.

Тема 3. Критика та її етичні аспекти.

Тема 4. Особливості публічного виступу.

Тема 5. Підготовка проведення і аналіз ділових переговорів.

Тема 6. Конфлікти в бізнесі та етичні засоби їхнього подолання.

Тема 7. Імідж. Поняття імідж та репутація. Одяг і манери ділового чоловіка.

Тема 8. Національні особливості етики міжнародного бізнесу.

Управління персоналом міжнародної компанії (6 семестр)

Мета навчальної дисципліни: оволодіння сучасними методами, інструментами відбору, адаптації, оцінювання, мотивації, розвитку персоналу та практичними навичками організації управління персоналом міжнародної компанії.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність поняття «персонал»

Тема 2. Особливості управління персоналом міжнародної компанії

Тема 3. Міжнародні трудові відносини. Трудове законодавство про персонал

Тема 4. Кадрова політика міжнародної компанії. Стратегія управління персоналом міжнародної компанії

Тема 5. Кадрове планування в міжнародної компанії.

Тема 6. Політика найму персоналу міжнародної компанії

Тема 7. Управління розвитком персоналу міжнародної компанії

Тема 8. Управління мобільністю та рухом персоналу міжнародної компанії

Тема 9. Оцінювання персоналу міжнародної компанії.

Тема 10. Організування праці персоналу міжнародної компанії.

Міжнародний консалтинг

(6 семестр)

Мета навчальної дисципліни полягає в оволодіння теоретичними знаннями з питань: теорії та практики міжнародного консалтингу, розвитку консалтингових послуг у світі, побудови клієнтських мереж та реалізації консалтингових проектів.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Характеристика та еволюція міжнародного консалтингу.

Тема 2. Поняття консалтингової послуги.

Тема 3. Професійні консалтингові асоціації у світі.

Тема 4. Розвиток світового ринку консалтингових послуг.

Тема 5. Організаційно-економічні аспекти міжнародної консалтингової діяльності.

Тема 6. Позиція та роль консультанта у міжнародному консалтинговому процесі.

Тема 7. Залучення консультанта до клієнтської організації.

Тема 8. Кадрова робота у сфері міжнародних консалтингових послуг.

Тема 9. Технологія міжнародного консалтингу.

Аналіз зовнішньоекономічної діяльності (6 семестр)

Метою викладання навчальної дисципліни «Аналіз зовнішньоекономічної діяльності» виступає визначення впливу зовнішньоекономічних операцій на показники фінансово-економічної діяльності суб'єктів господарювання і оцінка перспектив їх розвитку.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Основні поняття аналізу зовнішньоекономічної діяльності

Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу зовнішньоекономічної діяльності

Тема 3. Аналіз регіонального розвитку

Тема 4. Аналіз економічного розвитку країн

Тема 5. Аналіз прибутку суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності

Тема 6. Аналіз обсягів, динаміки та структури зовнішньоекономічних операцій

Тема 7. Аналіз експортних операцій

Тема 8. Аналіз імпортних операцій

Тема 9. Аналіз ефективності зовнішньоекономічних операцій

Тема 10. Методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності регіону, країни та компанії

Стратегічний менеджмент (6 семестр)

Мета навчальної дисципліни: оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств у міжнародному середовищі.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність стратегічного менеджменту.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Тема 4. Стратегічне планування.

Тема 5. Оточення підприємства.

Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища.

Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації.

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Менеджмент міжнародних проєктів

(7 семестр)

Мета навчальної дисципліни: оволодіння сучасними теоретичними основами менеджменту міжнародних проєктів та практичними навичками планування, реалізації, контролю та оцінки проєктів у міжнародному середовищі

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Основні поняття менеджменту проєктів.

Тема 2. Підготовка до роботи над міжнародним проєктом.

Тема 3. Планування міжнародного проєкту.

Тема 4. Ресурсне забезпечення міжнародного проєкту.

Тема 5. Управління міжнародними проєктними командами.

Тема 6. Комунікації в міжнародних проєктах.

Тема 7. Управління ризиками у міжнародному проєкті.

Тема 8. Контроль виконання міжнародного проєкту та оцінка його якості.

Тема 9. Захист та презентація результатів міжнародного проєкту.

Тема 10. Програмне забезпечення проєктної діяльності

Аналіз міжнародних ринків (7 семестр)

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань та практичних навичок з аналізу міжнародних ринків та реалізації міжнародних економічних відносин

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародний ринок: сутність, структура та класифікації

Тема 2. Світові ринки та світові ціни

Тема 3. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку

Тема 4. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку

Тема 5. Прогноз кон'юнктури ринку

Тема 6. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг

Тема 7. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів

Тема 8. Кон'юнктура світового ринку металів

Тема 9. Світовий ринок продовольчих товарів

Тема 10. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції

Тема 11. Кон'юнктура світового валютного ринку

Тема 12. Вплив урядових політик на кон'юнктуру ринку та обґрунтування вибору зарубіжного ринку

Міжнародна інформація (7 семестр)

Мета навчальної дисципліни полягає у наданні знань про методіку та конкретні технології інформаційної та аналітичної діяльності в сфері міжнародних відносин, способи та форми пошуку, отримання, здобування, накопичення, первинної обробки й глибокого перетворення відповідної інформації.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації.

Тема 2. Інформаційне суспільство.

Тема 3. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби.

Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах.

Тема 5. Добування й обробка документів міжнародної інформації.

Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність.

Тема 7. Технології міжнародної інформації.

Тема 8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку.

Тема 9. Інформаційні війни.

Тема 10. Інформаційна безпека.

Міжнародний інноваційний менеджмент (7 семестр)

Мета навчальної дисципліни: оволодіння сучасними теоретичними основами інноваційного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств у міжнародному середовищі.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Наукові основи інноваційної діяльності

Тема 2. Особливості інноваційної діяльності в міжнародних корпораціях

Тема 3. Інноваційний менеджмент в системі управління міжнародними компаніями

Тема 4. Планування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях

Тема 5. Організація інноваційної діяльності в міжнародних компаніях

Тема 6. Управління інноваційними проектами в міжнародних компаніях

Тема 7. Фінансування інноваційного розвитку міжнародних компаній

Тема 8. Ефективність інноваційної діяльності міжнародних компаній.

Тема 9. Перспективи міжнародного інноваційного менеджменту

Тема 10. Регіональні особливості інноваційного менеджменту

Тема 11. Стратегічне співробітництво та захист інновацій

Міжнародний операційний менеджмент і логістика (7 семестр)

Мета навчальної дисципліни полягає у наданні знань щодо управління операційною діяльністю міжнародної компанії та міжнародною логістикою.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність міжнародного операційного менеджменту та його характеристика.

Тема 2. Основні компоненти міжнародного операційного менеджменту та логістики.

Тема 3. Управління операційною діяльністю міжнародної компанії.

Тема 4. Управління трудовими ресурсами при веденні операційної діяльності міжнародної компанії.

Тема 5. Стратегія і тактика в управлінні операційною діяльністю міжнародної компанії

Тема 6. Основні наукові категорії міжнародної логістики.

Тема 7. Митний аспект міжнародної логістики.

Тема 8. Світовий ринок логістичних послуг: регіональні та корпоративні особливості.

Тема 9. Напрями розвитку логістики Європи.

Економічна дипломатія (7 семестр)

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань щодо економічної дипломатії як складової зовнішньої політики держави і навичок формування відносин в економічній сфері міждержавного співробітництва.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Економічна дипломатія як засіб здійснення зовнішньоекономічної політики держави.

Тема 2. Нормативне забезпечення економічної дипломатії.

Тема 3. Світові моделі економічної дипломатії.

Тема 4. Економічна дипломатія у сприянні міжнародному інвестуванню.

Тема 5. Економічна дипломатія України. Міжнародне економічне співробітництво України.

Тема 6. Особливості переговорного процесу в економічній дипломатії.

Тема 7. Механізми координації міжнародної дипломатії в Україні.

Тема 8. Діджиталізація відносин в сфері економічної дипломатії.

Тема 9. Використання інструментів та засобів публічної дипломатії для просування напрямів економічної дипломатії.