

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
міжнародних економічних відносин
Протокол № 1 від 28.08.2023 р.

ПОГОДЖЕНО
Проректор з навчально-методичної роботи



Каріна НЕМАШКАЛО

МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань
Спеціальність
Освітній рівень
Освітня програма

*29 «Міжнародні відносини»
292 «Міжнародні економічні відносини»
перший (бакалаврський) рівень
Міжнародний бізнес*

Статус дисципліни

вибіркова

Мова викладання, навчання та оцінювання

українська

Розробник:
к.е.н., доцент



Ганна ІВАЩЕНКО

Завідувач кафедри
міжнародних економічних
відносин



Ірина ОТЕНКО

Гарант програми



Наталія ПАРХОМЕНКО

Харків
2023

ВСТУП

На сучасному етапі розвитку людства інформація є не лише повсякденним ресурсом, але й своєрідною «зброєю», володіння якою дає можливість керувати цілими економічними системами, а точніше вибудовувати стратегії міжнародних економічних відносин, для досягнення певних політичних, економічних, військових та інших цілей на міжнародній арені. Водночас, інформація є тим ресурсом, що розширює можливості людини, розкриває нові шляхи суспільного розвитку, створює умови для комфортного життя і економічного зростання. Сьогодні перевагу здобуває той, хто вміє працювати з інформацією, оцінювати різні відомості з точки зору їхньої достовірності, об'єктивності, повноти, актуальності, важливості, а також створювати свою інформацію.

Навчальна дисципліна «Міжнародна інформація» присвячена найбільш актуальним питанням управління і використання інформації та інформаційно-комунікаційних технологій у сучасних міжнародних економічних відносинах.

Навчальна дисципліна «Міжнародна інформація» є вибірковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» всіх форм навчання.

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародна інформація» є надання знань про методику та конкретні технології інформаційної та аналітичної діяльності в сфері міжнародних економічних відносин, способи та форми пошуку, отримання, здобування, накопичення, первинної обробки й глибокого перетворення відповідної інформації.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Міжнародна інформація» є:

сформулювати чітко уявлення та розуміння сутності міжнародної інформації, її ролі в сучасних міжнародних економічних відносинах;

надання здобувачам основ прогнозування та моделювання міжнародних економічних відносин, накопичення навичок з планування зовнішньоекономічної діяльності.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є інформація про події та явища в сфері міжнародних економічних відносин.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні положення інформаційно-аналітичної діяльності фахівців з міжнародних економічних відносин.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Результати навчання
СК1	РН 4
СК3	РН8
СК5	РН3
СК10	РН17

СК12	РН19
СК15	РН20

де: СК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції

СК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

СК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

СК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

РН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції

РН17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

РН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

РН20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

Програма навчальної дисципліни

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи міжнародної інформації

Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації

Предмет, поняття та структура міжнародної інформації. Поняття «інформаційний вибух». Основні етапи та наслідки «інформаційного вибуху». Причини та наслідки інформаційного вибуху. Інформаційні бар'єри. Інформаційна грамотність як відповідь на виклики «інформаційного вибуху». Загрози та переваги безперервного зростання інформації в світі. Особливості діяльності фахівця з міжнародної інформації. Джерела інформації: види та класифікація. Міжнародна інформація: поняття, зміст і функції. Міжнародні відносини в галузі інформації. Інформаційний продукт та інформаційні послуги в контексті міжнародних економічних відносин. Міжнародна інформація: поняття, зміст і функції. Міжнародні відносини в галузі інформації. Інформаційні ресурси: поняття та класифікація. Інформаційні потреби: сутність та види. Інформаційна продукція та інформаційні послуги в контексті міжнародних відносин. Основні категорії споживачів інформації та їх інформаційна культура. Світова практика інформаційної освіти.

Тема 2. Інформаційне суспільство

Поняття «інформаційне суспільство». Концепція інформаційного суспільства Т. Умсао. Концепція інформаційного суспільства Й. Масуди. Концепція інформаційного суспільства У. Мартіна. Концепція постіндустріального суспільства Д. Бела. Концепція технотронного суспільства Зб. Бжезинського. Концепція інформаційного суспільства Е. Тофлера. Концепція мережевого суспільства М. Кастельса. Критична теорія суспільства Т. Адорно. Теорія комунікативної дії Ю. Габермаса. Теорія соціальних комунікацій Н. Лумана. Критична теорія Ж. Бодріяра. Теорія медіа М. Маклюена. Інформаційне суспільство: основні критерії та ознаки. Становлення і розвиток інформаційного суспільства в сучасному світі. Інформаційне середовище: суть та основні поняття. Види предметних сфер інформаційного середовища. Україна: передумови переходу до інформаційного суспільства. Роль органів влади у формуванні інформаційного суспільства. Особливості і можливі шляхи розбудови інформаційного суспільства в Україні. Поточний стан формування інформаційного суспільства в Україні, основні перешкоди.

Тема 3. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби

Поняття інформаційних ресурсів та їх класифікація. Зміщення акцентів у суспільстві в ієрархії соціальних потреб. Інформаційні потреби, їх важливість в ХХІ столітті. Систематизація інформаційних потреб. Співвідношення інформаційної потреби з інформаційними інтересами та інформаційним запитом. Динаміка інформаційних потреб та фактори їх розвитку. Основні методи дослідження інформаційних потреб. Інформаційна продукція та інформаційні послуги, їх структура. Основні категорії споживачів інформації. Інформаційна культура споживачів інформації. Світова практика інформаційної освіти. Корпоративна соціальна відповідальність міжнародного бізнесу в сфері інформатизації. Поняття та структура «інформаційної культури». Світова координація освітніх зусиль у галузі міжнародної інформації.

Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах

Поняття інформаційно-аналітичної діяльності. Мета і специфіка інформаційно-аналітичної діяльності. Головні завдання інформаційно-аналітичної діяльності. Характеристика світових інформаційно-аналітичних центрів. Завдання, функції і види інформаційно-аналітичних центрів. Основні вимоги до діяльності інформаційно-аналітичних центрів. Особливості формування світових інформаційно-аналітичних центрів. Тенденції їх розвитку. Поняття «фабрики думок». Їх специфіка. Поняття

«мозкових центрів», їх специфіка. Тенденції у розвитку «мозкових центрів» в Україні. Головні завдання та функції інформаційно-аналітичної роботи в міжнародних відносинах. Класифікація фабрик думок, які діють в міжнародних відносинах. Формування і розвиток фабрик думок і мозкових центрів України. Структура і особливості діяльності інформаційно-аналітичних центрів України.

Тема 5. Добування й обробка документів міжнародної інформації

Поняття документу в міжнародній інформації та його якості. Міжнародні правові документи, які регулюють інформаційні відносини. Їх характеристика. Методика проведення інформаційного пошуку документів. Специфіка формування міжнародної бази та підготовка інформаційно-аналітичного документу. Методика розробки аналітичних прогнозів у міжнародних відносинах. Загальна класифікація документів. Міжнародні стандарти у сфері управління документацією.

Змістовий модуль 2. Міжнародна інформаційна діяльність

Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність

Міжнародна інформаційна діяльність. Доступ до інформації в розвинених країнах Європи, США і Канади. Світовий інформаційний ринок. Міжнародна інформаційна діяльність: поняття, види та її основні напрями. Мета та функції міжнародної інформаційної діяльності. Інформаційна діяльність світових та регіональних міжнародних організацій. Роль міжнародної інформації в системі ООН. Діяльність Комітету ООН з інформації. Основні функції Департаменту суспільної інформації ООН. Діяльність інформаційних центрів ООН. Інформаційна діяльність ООН на сучасному етапі. Регулювання міжнародних інформаційних потоків з метою усунення диспропорцій в інформаційному обміні. Роль ЮНЕСКО у вирішенні світових інформаційних проблем. Підтримка мовної та культурної багатоманітності в інформаційному суспільстві.

Тема 7. Технології міжнародної інформації

Поняття «технології міжнародної інформації». Технології трансляції новин: змістовна суть та приклади. Вплив технологій трансляції новин на міжнародні відносини. Особливості передачі міжнародної аналітики. Технологія управління «прикладними» технологіями – інформаційні мегатехнології. «Міжнародні інформаційні системи»: поняття та основні етапи розвитку. Основні класифікації інформаційних систем. Правовий аспект діяльності міжнародних інформаційних систем. Класифікація та архітектура міжнародних інформаційних систем. Технології проведення оглядів різних міжнародних аналітичних агентств. Поняття «Інтернет» та його значення для розвитку сучасного світу. Поняття «технології управління інформацією». Поняття «комунікаційний процес» та його системні ознаки.

Тема 8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку

Поняття, види та функції засобів масової інформації. Феномен комунікаційного процесу. Поняття масової інформації. Структура і функції ЗМІ. Поняття публічної сфери та її формування в умовах України. Ринковий характер мас-медіа. Суспільні функції ЗМІ. Роль міжнародного права в діяльності сучасних мас-медіа. Громадські медіа як альтернатива. Інтернет-журналістика та Інтернет-активізм. Методи аналізу при проведенні комунікативних кампаній. Концепція комунікативної раціональної влади Ю. Хабермаса. Феномен Паблік Рілейшнз (PR) у сучасному суспільстві. Поняття «Паблік Рілейшнз». Дві складові PR. Паблік Рілейшнз як функція управління та його зв'язок з

маркетингом і брендінгом. Базові цілі у сфері PR-діяльності. Відмінності PR від пропаганди. «М'яка» сила країн. Формування мас-медія репутації країни на міжнародній арені. Перспективи формування публічної сфери в Україні. Поняття «громадські медія» та його приклади. Методи вивчення комунікаційних кампаній.

Тема 9. Інформаційні війни

Інформаційна війна: поняття, мета і завдання. Стратегічне інформаційне протиборство. Завдання і мета інформаційних війн. Методи і способи ведення інформаційних війн. Закони, закономірності і принципи інформаційних війн. Історія розвитку технології ведення інформаційної війни. Покоління сучасних інформаційних війн. Види інформаційних війн: психологічна війна, консцієнтальна війна, кібервійна, мережева війна, ідеологічна диверсія, радіоелектронна боротьба тощо. Форми ведення інформаційної боротьби у сучасних інформаційних війнах. Використання інформаційної зброї у сучасних інформаційних війнах.

Тема 10. Інформаційна безпека

Інформаційна безпека країни: поняття та сутність. Механізм забезпечення національної інформаційної безпеки. Державна політика України в сфері національного інформаційного простору. Національні інтереси в інформаційній сфері. Політика формування національного інформаційного простору. Інформаційна безпека у сучасному світі. Міжнародний аспект захисту інформації. Стратегія інформаційної безпеки. Власники інформації, що захищається. Класифікація інформації за ступенем її таємності. Безпека інформації в комерційних мережах. Міжнародний аспект захисту інформації. Державна політика України в сфері захисту національного інформаційного простору. Основні засади забезпечення кібербезпеки України. Парадигма інформаційної безпеки України. Сучасні тенденції розвитку міжнародної інформації.

Перелік практичних (семінарських) / лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми та завдання	Зміст
Тема 1. Практичне заняття. Завдання 1.	Практичне заняття щодо визначення загроз та переваг безперервного зростання інформації в світі. Необхідно проаналізувати джерела міжнародної інформації, їх види та класифікацію. Розглянути основні категорії споживачів інформації та їх інформаційну культуру.
Тема 2. Лабораторне заняття. Завдання 2.	Становлення і розвиток інформаційного суспільства в сучасному світі. Потрібно провести аналіз переваг та недоліків розвитку інформаційного суспільства.
Тема 3. Практичне заняття. Завдання 3.	Порівняльна характеристика баз даних міжнародної наукової інформації. Необхідно провести порівняльний аналіз баз даних міжнародної наукової інформації.
Тема 4.	Аналіз місця країн в міжнародних рейтингах

Лабораторне заняття. Завдання 4.	Потрібно проаналізувати місце обраної країни в міжнародних рейтингах.
Тема 5. Практичне заняття. Завдання 5.	Добування й обробка документів міжнародної інформації. Потрібно визначити офіційні документи.
Тема 6. Лабораторне заняття. Завдання 6.	Інформаційна діяльність міжнародних організацій Проаналізувати інформаційну діяльність Організації Об'єднаних націй; ЮНЕСКО; НАТО; Ради Європи, Європейського Союзу, ОБСЄ.
Тема 7. Практичне заняття. Завдання 7.	Аналіз публікацій ООН в Україні. Необхідно провести аналіз публікацій ООН в Україні за обраним напрямом.
Тема 8. Лабораторне заняття. Завдання 8.	Підготовка інформаційного дайджесту “Україна і світ” за матеріалами ЗМІ. Потрібно підготувати інформаційний дайджест за обраною темою.
Тема 9. Практичне заняття. Завдання 9.	Аналіз форм сучасних інформаційних війн. Провести критичний аналіз інформаційної війни.
Тема 10. Лабораторне заняття. Завдання 10.	Порівняльний аналіз офіційних джерел політичної інформації. Необхідно провести порівняльний аналіз офіційних джерел політичної інформації в різних країнах.

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми	Зміст
Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації. Тема 2. Інформаційне суспільство. Тема 3. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби. Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах. Тема 5. Добування й обробка документів міжнародної інформації. Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність. Тема 7. Технології міжнародної інформації. Тема 8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи	Вивчення лекційного матеріалу з міжнародної інформації, нормативно-розпорядчих документів та довідкових матеріалів та ознайомлення з основними джерелами міжнародної інформації

<p>розвитку. Тема 9. Інформаційні війни. Тема 10. Інформаційна безпека.</p>	
<p>Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації. Тема 2. Інформаційне суспільство. Тема 3. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби. Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах. Тема 5. Добування й обробка документів міжнародної інформації. Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність. Тема 7. Технології міжнародної інформації. Тема 8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку. Тема 9. Інформаційні війни. Тема 10. Інформаційна безпека.</p>	<p>Підготовка до практичних та лабораторних занять</p>
<p>Тема 5. Добування й обробка документів міжнародної інформації. Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність. Тема 7. Технології міжнародної інформації. Тема 8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку. Тема 9. Інформаційні війни. Тема 10. Інформаційна безпека.</p>	<p>Написання есе, підготовка до опитування</p>
<p>Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації. Тема 2. Інформаційне суспільство. Тема 3. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби. Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах. Тема 5. Добування й обробка документів міжнародної інформації. Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність. Тема 7. Технології міжнародної інформації. Тема 8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи</p>	<p>Підготовка до екзамену</p>

розвитку.

Тема 9. Інформаційні війни.

Тема 10. Інформаційна безпека.

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Теми 1 – 3, 5, 6, 8), міні-лекції (Теми 4, 7), проблемні лекції (Теми 6, 8, 9, 10)).

Наочні (демонстрація (Теми 1 – 10)).

Практичні (практична робота (Теми 1, 3, 5, 9, 10), лабораторна робота (Теми 2, 4, 6, 7, 8), семінари (Теми 1, 6, 8), семінари-дискусії (Тема 2, 7)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

Формою семестрового контролю є екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль здійснюється у вигляді семестрового контролю.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: активна робота на парі (12 балів), опитування (8 балів), поточні контрольні роботи (10 балів), домашні завдання (7 балів), творче завдання (6 балів), написання есе (10 балів), колоквиум (7 балів).

Семестровий контроль: Екзамен.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес».
Навчальна дисципліна «Міжнародна інформація»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1 (стереотипне)

Оберіть правильну відповідь:

1. Автором доповіді «Багато голосів, один світ», оприлюдненій у 1980 р. був :
 - 1) Ш. Мак Брайд,
 - 2) М. Маклуен,
 - 3) М. Бангеман,
 - 4) З. Бжезинський.
2. WSIS (BCIC) це –
 - 1) Всесвітній Симпозіум Інформаційної Спільноти,
 - 2) Всесвітній Саміт Інформаційного Суспільства,
 - 3) Всесвітній Союз Інформаційних Суспільств,
 - 4) Всесвітній Саміт Інформаційної Співпраці,
 - 5) Всесвітня Служба Інформаційної Спільноти.
3. ЮНІДО надає інформацію про
 - 1) фірми,
 - 2) політику держави,
 - 3) світових знаменитостей,
 - 4) курси валют.
4. Європейська аудіовізуальна обсерваторія – це інституція
 - 1) НАТО,
 - 2) Ради Європи,
 - 3) ЦЄІ,
 - 4) ОБСЄ.
5. Засади інформаційної політики України викладені в:
 - 1) Програмі інформатизації,
 - 2) Законі України «Про інформацію»,
 - 3) Законі України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 р.р.»,
 - 4) Законі «Про доступ до публічної інформації».
6. Програма ERASMUS стосується сфери

- 1) ІКТ,
 - 2) освіти,
 - 3) медицини,
 - 4) адміністрування.
7. Основні засади комунікаційної політики ЄС викладені в
- 1) Білій книзі з комунікаційної політики ЄС,
 - 2) Зеленій книзі з комунікаційної політики ЄС,
 - 3) доповіді Бангемана.
8. Основні напрями аудіовізуальної політики ЄС викладені в
- 1) Білій книзі з комунікаційної політики ЄС,
 - 2) Директиві «Телебачення без кордонів»,
 - 3) програмі MEDIA,
 - 4) доповіді Бангемана.
9. Стан захищеності психіки людини від негативного впливу це
- 1) інформаційна безпека суспільства,
 - 2) інформаційна безпека особи,
 - 3) інформаційна безпека держави.

Оберіть зайвий варіант:

10. Інформаційна безпека – це стан захищеності
- 1) потужності держави,
 - 2) особи, держави, суспільства,
 - 3) інформації,
 - 4) інформаційного середовища.

Завдання 2 (стереотипне)

Встановіть відповідність між терміном та його визначенням:

Термін	Визначення
1. Електронна дипломатія	а) представництво організованих груп впливу на рівні міжнародних, наднаціональних регіональних та національних інституцій для забезпечення національних і корпоративних інтересів
2. Лобіювання	
3. Статистична інформація	б) використання глобальних інформаційно-комунікаційних мереж в міжнародних відносинах, що охоплюють практику міждержавного співробітництва, системи прийняття зовнішньополітичних рішень, комунікації дипломатичних місій, які здійснюються за допомогою інноваційних технологій;
4. Міжнародна інформація	
5. Іміджева дипломатія	
	в) формування та підтримку іміджу національних інтересів в системі міжнародних відносин і позитивного світового громадської думки, роз'яснення зовнішньої політики за допомогою іміджевих технологій

	г) сукупність відомостей про систему міжнародних відносин, а також структуру, загальні властивості інформації і питання, пов'язані з пошуком, збором, аналізом, зберіганням і розповсюдженням інформації в системі міжнародних відносин.
	д) офіційна документована державна інформація, яка дає кількісну характеристику масових явищ та процесів, що відбуваються в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя.

Завдання 3 (діагностичне)

Наведіть по три приклади таких видів інформації, як: статистична, масова та правова.

Завдання 4 (діагностичне)

Ви бажаєте започаткувати свій бізнес – клінінгові послуги. Обґрунтуйте, яка форма ведення бізнесу є найбільш оптимальною – поширення через інтернет чи відкриття невеликої фірми. Яку інформацію необхідно для цього проаналізувати (зазначте її види та джерела)

Завдання 5 (діагностичне)

Напишіть коротке есе (10–15 речень) на тему "Роль міжнародної інформації у розвитку міжнародних економічних відносин".

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Завдання 1 (стереотипне). (5 балів)

По 0,5 бала за правильну відповідь на тестове завдання

Завдання 2 (стереотипне). (4 бали)

Оцінювання залежить від правильності встановленої відповідності між терміном та його визначенням.

Завдання 3 (діагностичне). (8 балів)

Оцінювання залежить від правильності наведених прикладів видів інформації.

5 балів – наведено приклади видів інформації;
3 бали – деталізовано види інформації.

Завдання 4 (діагностичне). (9 балів)

Оцінювання залежить від повноти відповіді.

5 балів – правильно розкрито види інформації;
4 бали – правильно розкрито джерела інформації.

Завдання 5 (діагностичне). (12 балів)

Оцінювання залежить від повноти та обґрунтованості відповіді.

5 балів – розкрито тему короткого есе;
7 балів – тему обґрунтовано та доведено.

Затверджено на засіданні кафедри «Міжнародні економічні відносини»
Протокол № 1 від 28.08.2023 року

Завідувач кафедри _____
(підпис)
ініціали)

Екзаменатор _____
(підпис)
ініціали)

Ірина ОТЕНКО
(прізвище та

Ганна ІВАЩЕНКО
(прізвище та

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Міжнародна інформація: терміни і коментарі [Текст]: навч. посіб. / Є. А. Макаренко [та ін.]; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Центр вільної преси, 2018. – 518 с.

2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність / В. М. Варенко.– К.: Талком, 2019. – 416 с.

3. Закон України “Про інформацію”. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>

4. Захарова В.І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності / В.І. Захарова, Л. Я. Філіпова. – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 336 с.

5. Іванієнко В. В. Вплив інформаційного розвитку на міжнародний бізнес / В. В. Іванієнко // Моделювання регіональної економіки. - 2019. - Вип. 2(34). – С. 76-84. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23944>

6. Муковський І.Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: Навч. посіб. / Муковський І.Т., Міщенко А.Г., Шевченко М. М. – К.: Кондор, 2018. - 224 с.

Додаткова

7. Запорожець О.Ю. Міжнародна інформація. Конспект лекцій. – К.: Центр вільної преси, 2018. – 38 с.

8. Муренець І. Г. Управління бізнесом в міжнародному середовищі / І. Г. Муренець // 2022: Актуальні питання розвитку світової економіки та міжнародного співробітництва. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27778>

9. Юдін О. К. Інформаційна безпека держави: навч. посіб. / О. К. Юдін, В. М. Богущ. – Х.: Консум, 2018. – 576 с.

10. Макаренко Є. А. Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО: моногр. / Є. А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2018. – 384 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

11. Європейська обсерваторія інформаційних технологій [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eito.com/>.

12. Європейський інститут медіа [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eim.org>.

13. Інформаційні війни [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.infowar.com>.

14. Міжнародна асоціація паблік рилейшнз [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ipra.org>.

15. Офіційний сайт Міністерства інформаційної політики України. – Режим доступу : <https://mip.gov.ua/>

16. Міжнародна інформація. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4627>